

Presseinformation

## **„Mut zur Farbe, Lust auf Energie: die Marke effect ENERGY, KESSKO und Bakerman bringen Innovation auf den Markt“**

Bonn/ Gronau/ Paderborn, 12.02.2026 – Mutig, auffällig und voller Energie: Die Energy Marke effect aus dem Hause MBG Group geht eine kreative Markenkooperation mit Bakerman aus Gronau und KESSKO aus Bonn ein. Gemeinsam präsentieren sie eine Produktneuheit, die frischen Wind auf den Backwarenmarkt bringt: *den Creamy Bun effect Pink Grapefruit Style*. In einen süßen Softie impft Snackproduzent Bakermann aus Gronau eine von KESSKO entwickelte Creme, die sich am Flavour des Energydrinks effect Pink Grapefruit orientiert. Ein knuspriges Topping rundet den bunten Bun ab. Einer größeren Öffentlichkeit stellt das Trio seine Innovation zum ersten Mal auf der diesjährigen Internorga in Hamburg vor.

Heiko Thees, Inhaber von Bakerman und KESSKO, sieht großes Potenzial: „Der Creamy Bun effect Pink Grapefruit Style ist ein Produkt, das in der Auslage sofort ins Auge fällt. Wir freuen uns, diese Idee zu produzieren und auf den Markt zu bringen. Solche Konzepte sorgen für Aufmerksamkeit und Inspiration.“

Als Spezialist für hochwertige Cremes und Füllungen bringt KESSKO seine Kernkompetenz gezielt in die Kooperation ein. Die entwickelte effect Pink Grapefruit Creme verbindet intensive Frische mit einem modernen Energy Charakter und wurde speziell für den Einsatz in Backwaren konzipiert. Damit schafft KESSKO die geschmackliche Basis für ein Produkt, das sich klar vom klassischen Backwarensortiment abhebt. „Unsere Stärke liegt, unter anderem, in innovativen

Cremes und Füllungen. In der Zusammenarbeit mit effect und Bakerman ist daraus ein Produkt entstanden, das zeigt, wie wirkungsvoll klar definierte Rollen in einer Markenkooperation sein können“, unterstreicht Patrick Gerdes, Geschäftsführer von KESSKO.

Ziel der Markenkooperation ist es, bewusste Akzente zu setzen, mutiger zu werden und Innovation sichtbar am Point of sale zu bringen - vor allem zu zeigen, dass man sich aus der Komfortzone bewegen muss. „effect steht für Energie, Innovation und starke Farben. Mit dieser Kooperation zeigen wir, wie sich unsere Marke kreativ in neue Genusswelten übertragen lässt. Der Creamy Bun effect Pink Grapefruit Style ist überraschend, modern und spricht genau die Zielgruppen an, die Lust auf Neues haben“, betont Andreas Herb, Inhaber von der MBG Group und effect ENERGY.

Weitere Geschmacksrichtung sind bereits in Planung.

### **Über die Bakerman Gruppe**

Bakerman wurde 2007 in Gronau gegründet und ist bis heute inhabergeführt. Die damit einhergehenden kurzen Entscheidungswege, kombiniert mit der hohen Fachkompetenz, haben das Unternehmen innerhalb von 18 Jahren zu einem der Innovationstreiber und Trendsetter der Branche gemacht. Heute beschäftigt Bakerman insgesamt 100 Mitarbeiter am Standort Gronau und 450 Mitarbeiter innerhalb der Gruppe. Seit 2025 gehört die Marke KESSKO aus Bonn zur Unternehmensgruppe. Als Spezialist für Qualitätsbackwaren im süßen wie auch herzhaften Bereich, bietet das Unternehmen, neben den Klassikern vor allem innovative Produkte mit handwerklicher Anmutung aus hochmodernen Produktionsanlagen und ist IFS „higher level“ zertifiziert. Dank der Kompetenz qualifizierter Bäckermeister im Entwicklungsteam, kann Bakerman neue Trendprodukte vorstellen und auf individuelle Kundenwünsche schnellstens eingehen. Zur Geschäftsleitung gehören heute Heiko Thees (Inhaber), Marcel Krug (Geschäftsführer), Lars Feldhues (Geschäftsführer), Friedhelm Leuders (Prokurist), Falk Löffler (Prokurist Bakerman, Geschäftsführer Bakerman Produktion & KESSKO) und Wilhelm Voss (Prokurist).



### **Über KESSKO GmbH & Co. KG**

KESSKO ist seit 1905 ein führender Hersteller hochwertiger Halbfabrikate und Backgrundstoffe. Zum umfangreichen Sortiment zählen Kuvertüren, Schokoladenerzeugnisse, Krokantspezialitäten, Aromen, Backmittel und Desserts. Diese Produkte bilden die Basis für die Herstellung von Backwaren und Süßwaren in Bäckereien, Konditoreien, Eiscafés, der Gastronomie sowie bei Großverbrauchern und in der Back- und Süßwarenindustrie. Das Traditionsunternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 28 Millionen Euro. Der eigene Vertrieb sorgt dafür, dass die Produkte in rund 40 Länder weltweit vermarktet werden. Zur Geschäftsführung der KESSKO GmbH & Co. KG gehören Heiko Thees, Falk Löffler und Patrick Gerdes.

### **Über MBG Group**

MBG ist einer der führenden Markeninkubatoren Europas. Von seinem Hauptsitz in Paderborn aus erzielt das Unternehmen mit 200 Mitarbeitern über 250 Millionen Euro Jahresumsatz und zeigt internationale Präsenz in mehr als 60 Märkten. Seit über 30 Jahren baut MBG starke Marken wie effect®, SCAVI & RAY, GOLDBERG AND SONS, SALITOS oder 9 MILE Vodka auf. Die Snackmarke HENDERSON AND SONS steht bei MBG für hochwertige Snacks und Barfood, die sich in Kombination mit dem Getränkeportfolio treffend vermarkten lassen. Ob Premium-Getränk, Lifestyle-Produkt oder gastronomisches Konzept – MBG vereint Markenentwicklung mit Distributionspower und kreiert mit Herzblut, Trendgespür und ausgeprägter Handels- und Gastronähe erfolgreiche Brands.

### **Für Rückfragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:**

Bakerman GmbH & Co. KG

Aleksandra Reimann

Düppelstraße 17

48599 Gronau



02562 – 90 81 05 - 33

[aleksandra.reimann@bakerman.de](mailto:aleksandra.reimann@bakerman.de)